

Participer au festival *Expresso* peut apparaître comme un investissement important pour certaines rédactions qui disposent de peu de moyens. Mais il existe de nombreuses possibilités de financement, pour peu qu'on se donne la peine ! Voici une petite fiche pratique pour vous aider.

1. Que chercher ?

D'abord, listez l'ensemble vos besoins avec précision :

- participation aux frais et adhésion à l'association
- frais de transport
- équipement informatique
- fournitures de bureau
- matériel pour votre stand, pour des costumes, etc.
- matériel pour votre happening

Identifiez ensuite les besoins auxquels vous pouvez répondre par vos propres moyens, puis faites correspondre aux autres les personnes et / ou organismes à solliciter susceptibles de vous aider.

2. Comment démarcher ?

Pour démarcher des partenaires, montez tout d'abord un dossier de présentation. En quelques pages, celui-ci doit :

- décrire votre journal : nombre de numéros par an, tirage, nombre de pages, nombre de rédacteurs impliqués, etc.
- expliquer pourquoi vous souhaitez participer au festival
- présenter un petit budget prévisionnel de vos dépenses et des recettes que vous attendez (qui doivent être équilibrées : dépenses = recettes)

3. Qui démarcher ?

- pour les journaux réalisés dans le cadre scolaire : le foyer socio-éducatif, la Maison des Lycéens, le Conseil des délégués pour la Vie lycéenne (CVL associé à la gestion du « fonds de vie lycéenne »), l'administration de votre établissement ;
- pour les journaux étudiants : CROUS, FSDIE, BDE
- pour les journaux réalisés hors du cadre scolaire ou universitaire : la Direction départementale ou régionale Jeunesse et Sports, le CIDJ
- pour tous : la mairie, le Conseil Général ou Régional

N'attendez pas d'un seul partenaire l'intégralité du budget que vous souhaitez obtenir : vous pouvez cumuler plusieurs aides, de natures différentes. N'hésitez donc pas à démarcher plusieurs organismes en même temps, pour vous assurer du maximum possible.

4. Pensez aussi à l'autofinancement !

La vente de vos journaux, un numéro spécial *Expresso*, ou bien une vente de gâteaux... Cherchez des idées, avec votre rédaction, pour réunir des fonds qui constitueraient la base de votre recherche auprès de partenaires extérieurs, ou le complément qui vous manquerait.

... Et surtout n'hésitez pas à nous demander un coup de main !

