

“Un café bien serré, SVP !”

Quoi de plus agréable que de se retrouver autour d'un bon café ? *Expresso*, c'est une occasion unique de réunir votre équipe autour de la réalisation d'un grand cru de votre journal, en 15h (nuit blanche comprise !), sur une dizaine de sujets imposés, dans les conditions du direct.

Café du commerce, café des artistes... *Expresso*, c'est aussi un mélange stimulant de fête, de *happening* (soigneusement torréfiés par les équipes !), et de réflexion sur l'actualité. Chaque rédaction devra aménager son stand pour mettre en valeur son journal, au coeur d'une salle de rédaction géante et survoltée.

Concours de « unes » géantes, rencontres, débats, de multiples défis et une vente à la criée dans les rues de Paris viendront compléter un programme fort en émotions.

Organisé par l'association Jets d'encre, *Expresso* s'adresse à tous les jeunes de 12 à 25 ans qui réalisent un journal, dans leur collège, leur lycée, leur fac, leur quartier ou leur ville. Au total, ce sont près de 250 journalistes jeunes représentant quelques 30 rédactions de toute la France qui se retrouveront à Paris pour cette grande fête de la liberté d'expression.

...*Gringos*, préparez vos plus belles plumes, faites chauffer vos méninges, et rendez-vous les 28 et 29 mai 2011 à Paris pour relever le défi d'*Expresso*... mais saurez-vous seulement rester éveillés jusqu'au bout ?

Rendez-vous sur le site Internet du festival

www.festival-expresso.org



Avec ou sans moyens, avec ou sans aide, mais toujours avec la rage et le plaisir de s'exprimer, les jeunes prennent la parole et créent des journaux dans les lieux de vie qui sont les leurs : au collège, au lycée ou à la fac, dans leur quartier ou leur ville.

Phénomène unique, majeur et complexe, cette presse originale reste néanmoins confrontée à de nombreuses barrières, de l'indifférence à la censure, qui sont autant d'atteintes au droit d'expression des jeunes.

C'est pour cela que Jets d'encre consacre son activité à la reconnaissance et à la défense des expériences de presse écrite réalisées par les jeunes de 12 à 25 ans.

Réseau indépendant de rédactions jeunes, Jets d'encre existe grâce à elles, pour elles et avec elles : l'association est animée et dirigée par des jeunes de moins de 25 ans, tous issus de la presse jeune.

Association Jets d'encre

2bis passage Ruelle 75018 Paris | Tél. : 01.46.07.26.76

contact@jetsdencre.asso.fr | www.jetsdencre.asso.fr

www.obs-presse-lyceenne.org | www.cnjs-varenne.org | www.festival-expresso.org

Expresso

La presse jeune se réveille !

7ème édition
du festival national
de la presse jeune
Paris / 28 et 29 mai 2011



Journalistes jeunes,
bouclez un journal
sans la boucler !
en 15h (nuit blanche comprise)
sur 10 sujets imposés



MAIRIE DE PARIS



REPORTERS
SANS FRONTIÈRES
POUR LA LIBERTÉ DE LA PRESSE



Demandez l'programme !

Samedi 28 mai

- 13h : ouverture des portes
13h-15h30 : les équipes s'approprient leur stand
15h30-16h : cérémonie d'ouverture
16h : ...et c'est parti pour 15h de "contre-la-montre" non-stop !
en soirée : deux rencontres-débats thématiques viendront enrichir les réflexions du contre-la-montre

Dimanche 29 mai

- 7h-9h : remise des journaux
9h-11h : concours de "unes" géantes
9h-12h30 : délibérations des jurys
11h-12h : vente à la criée
13h-14h : rangement des stands
14h-15h : annonce du palmarès
15h30 : clôture du festival

Ne vous faites pas griller... alors inscrivez-vous vite !

• Rendez-vous sur le site www.festival-expresso.org pour télécharger votre dossier d'inscription - dépêchez-vous, car **passé le 15 mai 2011 il sera trop tard !** Les inscriptions se font par ordre de réception des dossiers, dans la limite des places disponibles.

• L'adhésion à l'association (cotisation de 35 € pour toute la rédaction) est obligatoire pour prendre part au festival. Il vous sera par ailleurs demandé une participation aux frais de 30 € par personne lors de votre inscription. Le règlement doit être joint au dossier pour valider votre inscription.

• Jets d'encre fournit les repas pendant le festival, mais c'est à vous d'apporter le matériel dont vous aurez besoin pour réaliser votre journal et d'organiser votre transport.

• Un souci ? Des questions ? Besoin d'aide ? N'hésitez pas à nous contacter par téléphone : **01.46.07.26.76** ou par mail : expresso@jetsdencre.asso.fr.

Le contre la montre : un défi unique

Frénétique, intense, exaltant, le contre-la-montre consiste en la réalisation d'un numéro spécial de votre journal en 15h sur une dizaine de sujets d'actu ou de société annoncés à n'importe quelle heure du jour et de la nuit.

Une salle de rédaction géante

Chaque rédaction disposera d'un stand, « vitrine » et Q.G. de son journal, qu'elle devra aménager, personnaliser et animer pendant tout le festival. Un prix sera attribué à l'équipe qui aura créé l'atmosphère la plus originale.

Une ambiance survoltée

Expresso, c'est nous qui l'organisons, mais c'est vous qui le faites vivre. A grands renforts de *happening*, à vous de marquer l'esprit de tous les festivaliers... et de rafler un prix !

La vente à la criée

La nuit passée, votre journal achevé, reste à le vendre ! Musique, costumes, délires, ce joyeux débordement dans les rues de la capitale n'a qu'un seul objectif : se faire remarquer !

10 prix remis par un jury de professionnels

Les meilleurs journaux seront récompensés par un jury composé de professionnels de la presse et de partenaires. Multipliez vos chances de remporter un prix en misant sur les épreuves d'ambiance ou le concours de "unes" géantes.

Qu'est ce qu'on gagne ?

La dotation sera essentiellement constituée de matos pour vous aider dans la réalisation de votre journal : équipement informatique, bouquins, formations... mais vous gagnerez aussi en reconnaissance puisque le palmarès est communiqué à nos partenaires et à la presse.

Bien plus qu'une fête...

Expresso ne cherche pas à développer une quelconque compétition entre les équipes. Le festival est surtout l'occasion de rencontrer d'autres journalistes jeunes, venus de différentes régions, avec d'autres expériences et savoirs-faires, mais qui partagent la même envie de s'exprimer.

